



Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat

Yvelines

DIRECTION  
DES AFFAIRES  
ÉCONOMIQUES



UN BON  
COACH,  
ÇA CHANGE  
TOUT !



# Comment prendre le virage du numérique ?



Intervenants :

**CMA Yvelines et DESIGN IS VITAL**

- Usages et avantages du numérique en entreprise
  - Etat des lieux dans l'artisanat
- Site web d'entreprise et utilisation professionnelle des réseaux sociaux : les questions à se poser
  - Les smartphones à protéger



# Les usages qui impactent votre entreprise

**1/ Tout acte d'achat démarre souvent par les moteurs de recherche (Google surtout), puis les « market places » : cela constitue la 1ère étape → consommateur expert**

**2/ De plus en plus de transactions (70%) s'effectuent via un mobile (smartphone, tablette)**

Avec l'outil « numérique » **80% des métiers vont se transformer** dans les 10 prochaines années

# Les usages qui impactent votre entreprise

## Déjà nous consommons autrement et les secteurs impactés sont

- Transport de personnes
- Services bancaires
- Santé connectée
- L'impression / photographie
- Tourisme et l'hôtellerie / restauration
- Le commerce : achats « plaisir » comme utiles, neuf ou d'occasion
- L'immobilier
- Et bientôt le bâtiment, les services.....

**En quoi cela a répondu à des attentes clients non satisfaites ?**

# Les usages qui impactent votre entreprise

## La génération des 18-34 ans change la donne

- impatients, adeptes des réseaux sociaux et de l'image,
- privilégie l'usage plutôt que la possession, « l'expérience vécue » à l'objet lui-même

## En 2017 , l'e-commerce c'est

- 30 commandes en ligne / an / ménage
- pour un montant total de 2 200 € (760 € en 2007),
- Et un panier moyen de 65 euros (en baisse)

## Et

- une fréquence d'achat sur le web qui augmente
- les petits achats aussi concernés / achats du quotidien
- une vente multicanale : un commerce ne suffit plus

# Les usages qui impactent votre entreprise

## Et un dirigeant qui s'interroge sur ....

- son positionnement services/produits :
  - la présentation de son offre, laisser une belle image, photogénique
  - la proposition d'une offre dans l'instantanéité/ personnalisée
  - L'importance des relations et/ou produits sains et authentiques
  - La digitalisation de son point de vente,
- le paiement électronique/sans contact, réservation ou prise de rdv en ligne
- son e-réputation

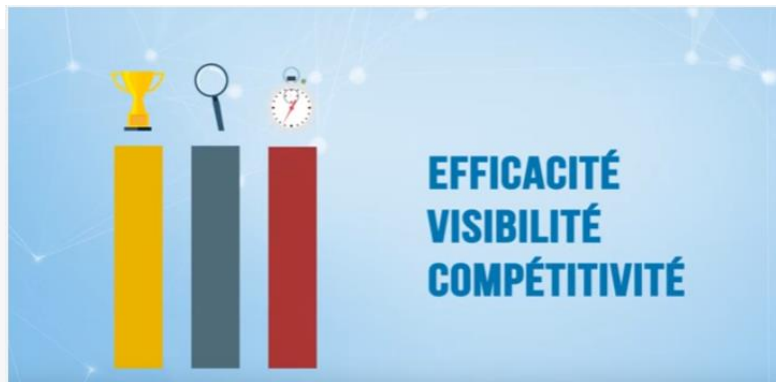
# Les usages

## Etat des lieux

### Dans l'artisanat yvelinois

- 83 % des entreprises équipées de matériel informatique (fixe/portable) et 52% de smartphones pro
- 90% connectées mais 61% présentes sur le net pour se faire connaître et diffuser son offre via
  - Un propre site 48%
  - Une utilisation des réseaux sociaux (Facebook) 41%
- Usage du web lié à la gestion quotidienne de l'entreprise : messagerie et comptes bancaires avant tout, puis déclarations sociales et fiscales, commandes fournisseurs

# Les avantages pour votre entreprise



## les réseaux sociaux

Animation, nouveaux prospects,  
Avis clients et fidélisation



# Les avantages pour votre entreprise

## E commerce

Vitrine supplémentaire,  
Vendre plus et développer son commerce



## Internet



= Simplification administrative







# Comment prendre le virage numérique dans votre entreprise

## Dans l'écosystème de la TPE – PME

- Comprendre l'évolution de ses clients / personnes accompagnées : définir la ou les personae
- Exercer son métier de chef d'entreprise différemment
- Satisfaire de nouveaux besoins
- Adapter sa communication : multicanale + Social selling
- S'ouvrir aux partenariats contributeurs de valeur (prescripteurs)
- Développer sa stratégie numérique

**Faciliter la démarche à ses clients**

# Comment prendre le virage numérique dans votre entreprise

## Dans l'organisation de la TPE - PME

- Intégrer le numérique dans ses outils, ses relations clients
- Rendre sa relation fournisseurs contributrice de valeur
- Transformer sa gestion des RH
- Améliorer sa gestion financière et comptable
- Respecter les règles juridiques (Inpi) et simplifier les procédures obligatoires (HSE)
- Concevoir et mener un projet numérique (gestion de la production, GRC, identité numérique)

**Faciliter les démarches pour l'entreprise**



# Outils numériques



01.  
LA TECHNOLOGIE

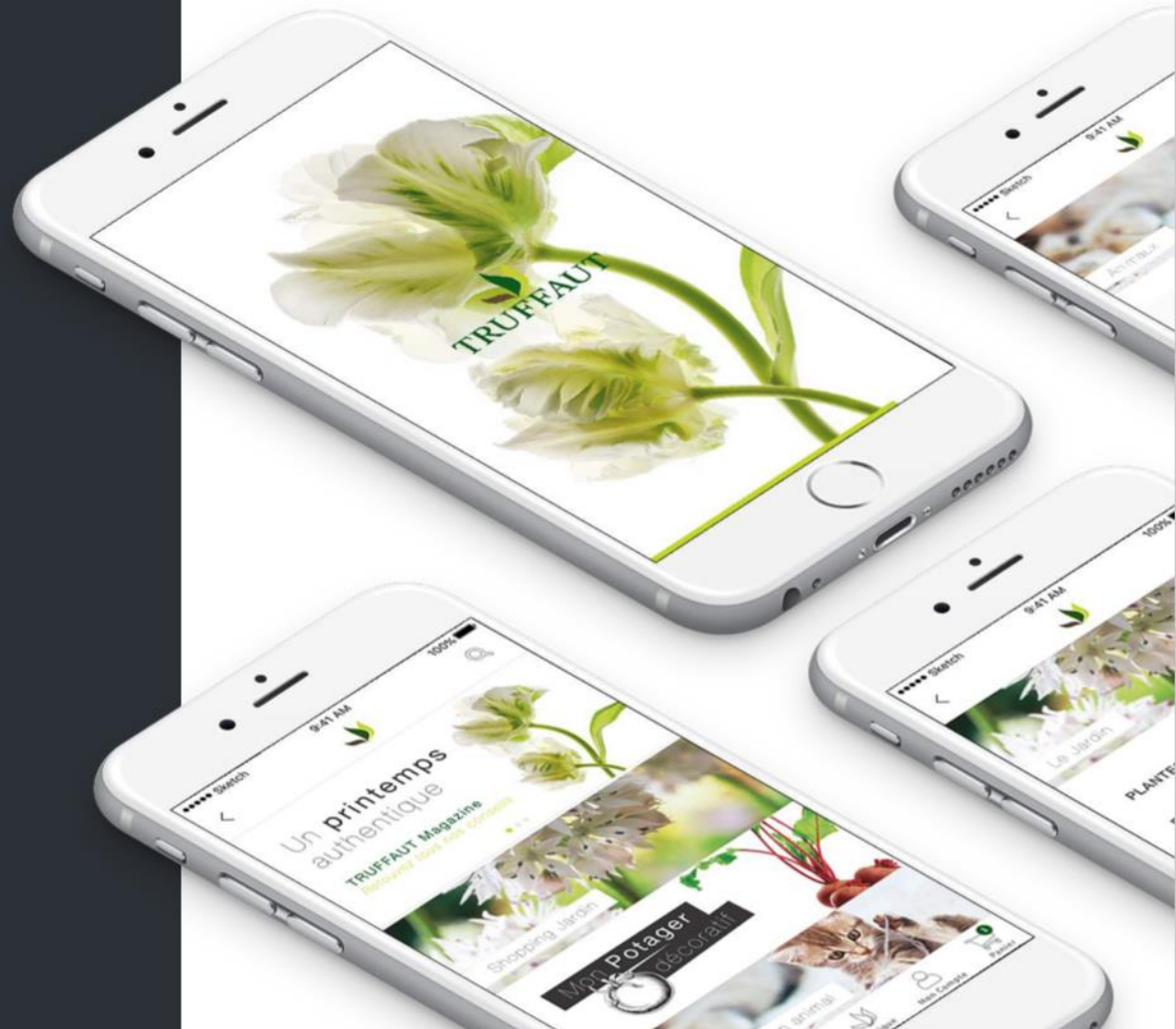
# Outils numériques

## 01. LA TECHNOLOGIE

### Quelle technologie choisir ?

Tout dépend de votre projet !

CCI PARIS x DESIGN IS VITAL



# Outils numériques

## 01. LA TECHNOLOGIE

### Quelques règles importantes



**VÉRIFIER LA DISPONIBILITÉ DE VOTRE NOM DE DOMAINE  
AVANT LE DÉPOT DE VOTRE MARQUE**



**ACHETER VOUS MÊME LE NOM DE DOMAINE  
ET L'HÉBERGEMENT DE VOTRE SITE WEB**



**VEILLENZ À ÊTRE PROPRIÉTAIRE DE VOTRE SITE UNE FOIS  
CELUI -CI LIVRÉ**



# Outils numériques

## 02. LE RÉFÉRENCEMENT

# Outils numériques

## 2. LE RÉFÉRENCEMENT

### Les étapes de votre référencement



#### 1. Les mots clés

Recherche et ciblage de mots clés  
en rapport avec votre activité  
et votre cible



#### 2. Le contenu

Il est très important d'avoir un contenu  
accessible, unique et de qualité

# Outils numériques

## 2. LE RÉFÉRENCEMENT



### 3. Les liens

Prévoir la création  
de liens entrants vers votre site



### 4. Les réseaux sociaux

Présence quotidienne  
sur les réseaux sociaux

Ces 4 étapes  
sont essentielles  
à votre **bon**  
**référencement**

CCI PARIS x DESIGN IS VITAL



# Outils numériques

## 2. LE RÉFÉRENCEMENT

### Pourquoi être sur les réseaux sociaux ?

CCI PARIS x DESIGN IS VITAL



**73%**

des internautes se disent davantage **prêts**  
**à acheter le produit ou service**  
d'une entreprise présente et **active**  
**sur les réseaux sociaux**

# Outils numériques

## 2. LE RÉFÉRENCIEMENT

Sur quels  
réseaux être présents ?



« Je suis entrain de manger un #cookie »



« J'aime manger un cookie »



« Voici la superbe photo de mon cookie »



« Tuto pour faire des cookies »



« La sublime cuisine où je prépare des cookies »



« Wesh j'mange mon cookie ... tu vois ! »



« L'expert du cookie, à votre disposition ! »

# Outils numériques

## Ne pas oublier

### → Protéger votre smartphone

- 72% des utilisateurs avouent y stocker des informations personnelles (photos, contacts, codes d'accès,...)
- 13 % des documents professionnels, sans compter les mails
- 41% déclarent y avoir mémorisé des mots de passe
- 83% jugent les risques importants d'interception/vol ou appli malveillantes...

Pensez à verrouiller vos accès, être méfiant, désactiver la géolocalisation, ne pas laisser le wifi en permanence et passer à la transmission chiffrée des données (VPN)

# Alors vous voulez digitaliser votre entreprise?



Pour vous aider à faire le point : **le diagnostic numérique** de la CMA  
puis **les actions à mettre en place**  
**avec vos partenaires !**

- Contact **CMA Yvelines**
- Contact **DESIGN IS VITAL**

**A votre disposition,  
Merci pour votre attention**